

I ESTUDIO FINANZAS PERSONALES Y ESTILO DE VIDA BRAVO

17 de noviembre del 2025

bravo



PARTE 4

COMPRAS Y ESTABILIDAD FINANCIERA

bravo

¿QUÉ IMPACTO TIENEN LAS COMPRAS COMPULSIVAS EN LA ESTABILIDAD FINANCIERA DE LOS ESPAÑOLES?

bravo

Esta es la pregunta que se planteó **BRAVO**, compañía especializada en gestión de deuda, al lanzar su **Primer Estudio de Finanzas Personales y Estilo de Vida**.

El informe, basado en una encuesta representativa a más de **1.000 personas en toda España**, analiza los hábitos de consumo en el tramo final del año —**rebajas, Black Friday y temporada navideña**— y su impacto en la economía de los hogares, debido al coste de la Navidad.

Las fiestas, tradicionalmente ligadas a la alegría, los regalos y las reuniones familiares, se han convertido también en un **momento crítico para muchas familias**: la época más consumista del año. Si no se gestionan con cabeza, las compras navideñas y las ofertas pueden desencadenar un **efecto dominó en la economía personal**.

Los datos del estudio revelan una realidad que trasciende el consumismo estacional: **la publicidad, la presión social y la falta de planificación** están detrás de gran parte del sobreendeudamiento. Muchas personas acaban gastando más de lo que pueden permitirse, casi sin darse cuenta.

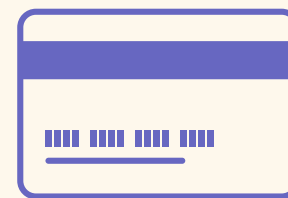
Para **BRAVO**, estas fechas deberían ser sinónimo de **reencuentros, no de preocupaciones por el gasto que supone la Navidad**.

Organizar las compras según las verdaderas necesidades y no dejarse arrastrar por el impulso es la mejor forma de proteger la **estabilidad económica y emocional frente al precio de la Navidad**.

REBAJAS, BLACK FRIDAY Y NAVIDAD: ¿LAS EXCUSAS PERFECTAS PARA AUMENTAR EL GASTO EN NAVIDAD?

bravo

Durante la temporada de rebajas, Black Friday y Navidad, **los españoles gastan entre 300 y 500 € al año.**



Más de la mitad (**52%**) financia estas compras a crédito, ya sea mediante **tarjetas, pagos aplazados o préstamos rápidos.**



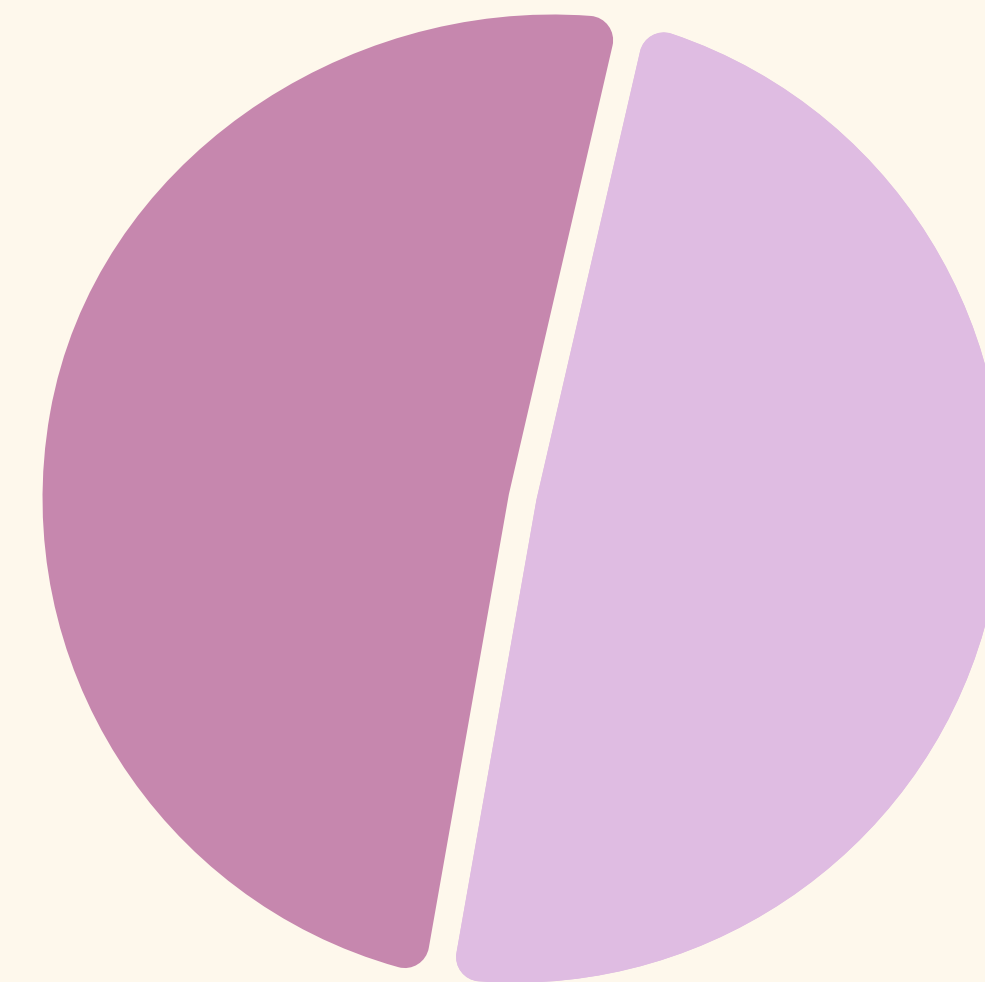
En la mayoría de los casos, se trata de **créditos** de corta duración, que **se liquidan en menos de tres meses.**

CUANDO REGALAR INCREMENTA EL COSTE DE LA NAVIDAD

bravo

El **51% de los españoles** reconoce que la campaña navideña —incluyendo el Black Friday— **impacta directamente en su economía.**

Los **regalos para familiares y amigos** son el principal foco de gasto y, en consecuencia, **la causa más habitual de desajuste financiero.**



Las campañas de **Navidad, Black Friday y rebajas** se han consolidado como uno de los periodos de **mayor consumo del año** en España, con un gasto medio de **300 a 500 € por persona para afrontar el coste de la Navidad**. Sin embargo, este ritmo de gasto tiene consecuencias: **más de la mitad de los consumidores recurre al crédito** para afrontar sus compras, aumentando el riesgo de **sobreendeudamiento y pérdida de estabilidad financiera**.

El **58% de los encuestados** admite que estas fechas **afectan negativamente a su economía**, siendo los **regalos** el principal motivo de desequilibrio. Además, **más del 50% no elabora un presupuesto**, y de quienes sí lo hacen, **un 35% termina incumpléndolo**.

La **presión social y la publicidad** también pesan: **un 38% reconoce sentirse impulsado a gastar más de lo previsto**.

Aun así, hay señales positivas.

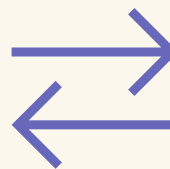
Un **51% compara precios antes de comprar** y un **43% hace listas de necesidades** para evitar compras impulsivas. Estos comportamientos demuestran que **es posible disfrutar de las fiestas sin poner en riesgo la economía familiar**: la clave está en **planificar, comparar y consumir con sentido**, y ser consciente de cuál es el gasto de Navidad que se va a realizar.

Para **Bravo**, compañía especializada en gestión de deuda, las fechas de celebración y unión familiar no deberían convertirse en una fuente de preocupación económica.

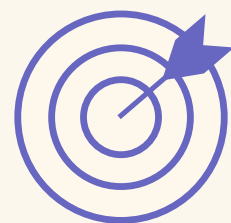
Con ese objetivo, la fintech, propone una serie de recomendaciones para **afrentar la temporada más consumista del año sin poner en riesgo la tranquilidad financiera:**



1. Definir un presupuesto realista. Antes de aprovechar ofertas, conviene establecer un límite de gasto ajustado a la situación de cada hogar.



2. Comparar precios y condiciones. No todas las rebajas son reales; verificar el coste original permite evitar falsas promociones.



3. Priorizar calidad frente a cantidad. Comprar menos, pero mejor, contribuye a un consumo más consciente y duradero.



4. Evitar el crédito innecesario. Las compras aplazadas pueden generar una falsa sensación de capacidad de gasto.



5. Aplicar la regla de las 24 horas. Tomarse un día antes de comprar ayuda a diferenciar entre necesidad y deseo.

I ESTUDIO FINANZAS PERSONALES Y ESTILO DE VIDA BRAVO

PARTE 4

COMPRAS Y ESTABILIDAD FINANCIERA

Metodología: Encuesta por Soluciones Netquest de Investigación entre el 4 y el 8 de enero sobre una muestra representativa de la población española de más de 1.000 personas de entre 28 y 65 años. Los resultados del análisis se han analizado por cuotas de sexo, edad y área Nielsen, y presentan una confianza del 95% (error muestral $\pm 3,1\%$).

bravo